

MARKETING menu

AKÁ BUDÚCNOSŤ NÁŠ ČAKÁ:
STRATÉGIE NAJÚSPEŠNEJŠÍCH

ROOM 1

9.00 - 10.30 AUDIO

Podcasty: Word of Mouth marketing pre vašu značku (ANJ)

James Cridland, konzultant & editor, Podnews

Sme na Slovensku svedkami podcastovej revolúcie?

Rastislav Kočan, Managing Partner, Go4insight

Ako Seznam Zprávy odštartovali podcastovú revolúciu

Hana Němečková, šéfredaktorka podcastov a newsletterov, Seznam Zprávy

11.00 - 12.30 INFLUENCER MARKETING

Ako dostať zo spolupráce s influencerami maximum?

Rostislav Starý, partner, komunikačná skupina Konektor

Content dilemma

Miroslava Dobiš Michalková, influencerka, autorka blogu Fashion Spy

Za oponou influencer marketingu

Veronika Belušková, Senior PR Manager, DIVINO

Anita Murinčáková, Senior PR Manager, DIVINO

13.30 - 15.10 CAMPAIGN

Budovanie značky v „neznačkových“ kategóriách

Pavol Minár, founder, Inspirations Minar

Emócie nestačia. Prečo klesá efektivita kampaní?

Jiří Boudal, Managing Director, Behavio Labs

Ako byť odvážny pri zásahu značky a príbehu, ktorý nesie (ANJ)

Lisa Hogg, Director - Brand + Marketing, TIER

15.30 - 16.40 DISCUSSION

Ako publisheri udržia v budúcnosti svoj biznis model a čo ponúknu značkám, aby uspokojili ich dopyt po efektívnej komunikácii? Ako sa menia noviny, časopisy a online z hľadiska inzertných možností a zásahu cieľových skupín?

Alexej Fulmek, CEO, Petit Press, predseda predstavenstva, Asociácia tlačenej a digitálnej médií

Dáša Juríková, Brand Hub Director, Slovenská sporiteľňa

Lukáš Fila, riaditeľ vydavateľstva, N Press

Gábor Boros, CEO, Refresher.sk

Jan Havelka, CEO, GroupM

Simona Miščíková, Managing Director, DIVINO

MARKETING menu

AKÁ BUDÚCNOSŤ NÁŠ ČAKÁ:
STRATÉGIE NAJÚSPEŠNEJŠÍCH

ROOM 2

9.00 - 10.30 SOCIAL MEDIA

5 výziev Facebooku v roku 2022

Tony Dúbravec, social media konzultant, podcaster, bloger

TikTok – krátke videá a ich budúcnosť

Vít Janda, CEO, TikTokuj.cz

Je TikTok aplikácia len pre deti?

Denisa Vyšňovská, influencerka

11.00 - 12.30 DISCUSSION

Ako vidia budúcnosť reklamy slovenskí lídri, ktoré nástroje a kanály sa budú presadzovať a ktoré trendy zo zahraničia k nám prichádzajú? Ako bude vyzeráť najlepšie fungujúci model spolupráce agentúra – klient a čo sú kroky k efektívnejšej spolupráci?

Daniel Abrahám, CEO, EFFE Bratislava

Peter Šurín, Strategy Director & Partner, Elite/Monday Lovers

Martin Woska, Group Creative & Strategy Director, TRIAD Prague / Bratislava

Tina Bineva, Managing Director, RESPECT APP

Peter Kontra, CEO, Wiktor Leo Burnett

Simona Miščíková, Managing Director, DIVINO

13.30 - 15.10 ARTIFICIAL INTELLIGENCE & VIRTUAL REALITY

Ako využiť interaktívne video a AI v marketingu

Patrik Serbin, Co-founder & CXO, bot.media

Umelá inteligencia v e-shopoch: vyšší obrat a spokojnejší zákazníci

Martin Krupa, Co-founder, ui42

Nebojte sa rozšírenej a virtuálnej reality, (zatiaľ) nehryzú

Róbert Potoma, Social media & AR specialist, Promiseo

15.30 - 16.40 CONTENT MARKETING & NATIVE

Ako zvládnuť konverzačný marketing

Andrej Greguš, Co-founder, Nettle

Ako robí natívnu reklamu najlepšie brand štúdio sveta?

Ondřej Sitta, Head of Seznam Brand Studio, Seznam.cz

Prečo by vám nemalo byť ľúto zaplatiť 3 000+ eur za skúseného editora?

Mário Šmýkal, Head of SME Creative