

Stratégia QRM

Predstavíme vám stratégiu QRM, ktorá sa zakladá na štyroch hlavných pilieroch:

Sila časového faktoru

Lead time je mimoriadne dôležitý, dokonca oveľa viac ako si väčšina manažérov uvedomuje. Dozviete sa, akým spôsobom vplýva na celkové prevádzkové náklady i kvalitu a ako možno toto poznanie využiť.

Organizačná štruktúra

Ako prispôbiť organizačnú štruktúru vašej spoločnosti tak, aby vo všetkých fázach podporila skracovanie výrobných časov.

Dynamika systému

Dozviete sa, aký vplyv majú interakcie medzi strojnými zariadeniami, ľuďmi a výrobkami na lead time. QRM pomáha lepšie plánovať kapacity (napríklad stroje a pracovnú silu), ako aj pružnosť a variabilitu výroby.

Aplikácia v celej firme

QRM sa neobmedzuje len na výrobu, týka sa aj plánovania materiálových tokov, nákupu, riadenia dodávateľského reťazca a vývoja nových výrobkov. Oboznámite sa so základmi metódy POLCA, ktorá je alternatívou Kanban-u v nízkoobjemovej a zákazkovej výrobe. Ukážeme si na konkrétnych príkladoch, aký vplyv má QRM na výrobné náklady, kvalitu a lead time.